

<p>O presente modelo tem como objectivo recolher dados no âmbito do <b>Plano de Prevenção de Óleos Lubrificantes Usados</b> desenvolvido pela SOGILUB em resposta à obrigação legal prevista na Licença (Despacho n.º 4383/2015 de 30 de Abril).</p> <p>Os dados serão tratados de forma anónima e agregada.</p>	<p><b>Instruções de preenchimento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Nos campos assinalados a cor amarelo na folha devem ser reportados os dados dos indicadores de prevenção referentes aos óleos lubrificantes novos colocados no mercado no ano em questão.</li> <li>. Quando aplicável, devem ser reportadas as quantidades totais dos óleos lubrificantes e não apenas as quantidades dos componentes dos mesmos. (p.e. uma tonelada com bases regeneradas deve ser reportado uma tonelada de óleo e não a quantidade de bases regeneradas incorporadas).</li> <li>. Os indicadores não são mutuamente exclusivos, pelo que as quantidades podem ser reportadas em todos os indicadores em que se enquadrem. (p.e. a mesma tonelada de produto pode ser contabilizado em mais do que um indicador, pode ser biodegradável e ser de longa duração)</li> <li>. Podem ser incluídas observações que apoiam a interpretação dos dados fornecidos.</li> </ul>
--	--

Ref.	Indicador	Valor 2017	Observações (se necessário)	Informação a incluir e exemplos
R1	Quantidade comercializada de óleos lubrificantes com aumento da durabilidade (t)			Incluir a quantidade de óleos lubrificantes comercializada cujas características de formulação, aplicação, ou outras, tenham sido desenvolvidas para permitir o aumento da sua <u>durabilidade</u> – Ex.: Quantidade de óleos <b>não minerais</b> ; Quantidade de óleos com incorporação de aditivos de baixo conteúdo em cinzas sulfatadas, fósforo e enxofre (LOW SAPS).
R2	Número de acções desenvolvidas para optimização de equipamentos e veículos			Incluir as acções <u>dirigidas aos equipamentos e veículos</u> para minimizar o consumo de óleos lubrificantes e de combustível. Ex.: Número de <b>produtos novos não minerais</b> introduzidos no mercado, no ano.
R3	Quantidade comercializada de óleos lubrificantes que facilitem a gestão em fim de vida (t)			Incluir a quantidade de óleos lubrificantes cujas características de formulação, aplicação, ou outras, tornam mais eficientes as operações de <u>recolha</u> e aumentam o <u>potencial de valorização</u> . Ex.: Quantidade de óleos <b>não minerais</b>
R4	Quantidade comercializada de óleos lubrificantes que incorporam bases regeneradas (t)			Incluir a quantidade comercializada de óleos lubrificantes que incorporam na sua formulação <b>bases regeneradas</b> , independentemente da percentagem destas.
R5	Quantidade comercializada de óleos lubrificantes com elevada eficácia e em pequenas quantidades (t)			Incluir a quantidade comercializada de óleos lubrificantes em pequenas embalagens (<500g), destinados a <b>microlubrificação</b> , isto é, com elevada eficiência de lubrificação e utilização de doses reduzidas de produto.

Ref.	Indicador	Valor 2017	Observações (se necessário)	Informação a incluir e exemplos
R6	Quantidade comercializada de óleos lubrificantes biodegradáveis (t)			Incluir a quantidade comercializada de óleos lubrificantes com <b>características biodegradáveis</b> , independentemente do grau de biodegradabilidade.
R7	Número de acções desenvolvidas de comunicação e sensibilização			Incluir o número de acções de <b>comunicação e sensibilização</b> específicas para grupos (exclui, portanto as reuniões individuais com clientes) que promovem de forma directa ou indirecta a prevenção da produção de óleos lubrificantes usados.
R8	Número de acções desenvolvidas de difusão de boas práticas de manuseamento de óleos usados			Incluir o número de acções específicas para grupos (exclui, portanto as reuniões individuais com clientes), desenvolvidas para promover as <b>boas práticas de manuseamento</b> de óleos lubrificantes novos e usados.
R9	Número de acções desenvolvidas de difusão de boas práticas de uso do produto adequado à aplicação			Incluir o número de acções específicas para grupos (exclui, portanto as reuniões individuais com clientes), desenvolvidas para <b>promover o uso</b> dos produtos lubrificantes <b>adequados à aplicação</b> .
R10	Número de acções desenvolvidas de certificação de produtos ou processos em normas de referência			Incluir o número de certificações obtidas ou revalidadas no ano.